



Deutsche Messe

Get new technology first



01.-05. April 2019 • Hannover • Germany

HERMES AWARD 2019



HERMES
AWARD

Internationaler Technologiepreis der HANNOVER MESSE – Auszeichnung für Innovationen

Bereits zum 16. Mal verleiht die Deutsche Messe AG im Rahmen der Eröffnungsfeier der HANNOVER MESSE am 31. März 2019 einen der begehrtesten Industriepreise weltweit, den HERMES AWARD.

Wer kann teilnehmen?

Die Ausschreibung richtet sich an alle Unternehmen und Institutionen aus dem In- und Ausland, die auf der HANNOVER MESSE ausstellen oder sich in anderer Art und Weise inhaltlich beteiligen.

Welche Lösungen können eingereicht werden?

Zur Teilnahme zugelassen sind Produkte bzw. technologische Innovationen und/oder Lösungen (z.B. Verfahren, Softwarekomponenten oder Bauteile als Bestandteile eines Produktes oder eine technische Innovation), die:

- bereits industriell erprobt und/oder sich in der industriellen Anwendung befinden,
- erstmalig auf der HANNOVER MESSE 2019 ausgestellt werden und/oder im Vergleich zu früheren Messepräsentationen eine signifikante Weiterentwicklung darstellen,
- als besonders innovativ beurteilt werden in Bezug auf ihre technologische sowie ökonomische Umsetzung und einen wichtigen Beitrag zur Befriedigung industrieller und/oder gesellschaftlicher Bedürfnisse leisten können.

Welche Bewertungskriterien sind ausschlaggebend?

- Realitätstest in der industriellen Anwendung
- Technologischer Innovationsgrad
- Nutzen für Industrie, Umwelt und Gesellschaft
- Wirtschaftlichkeit
- Form der Darstellung/Präsentation

Teilnahmegebühr

Pro Anmeldung wird eine Teilnahmegebühr in Höhe von 250 Euro zzgl. MwSt. erhoben, über die das einreichende Unternehmen von der Deutschen Messe eine Rechnung erhält.

Anmeldeschluss

06. Februar 2019

Ansprechpartner

Kathrin Beine
+49 511 89-31258
hermesaward@messe.de

Carolin von Tippelskirch
+49 511 89-31683

Mehrwert für den Preisträger

- Ein attraktives PR-Paket im Gesamtwert von etwa 100.000 Euro
- Internationales Renommee
- Kontakte zu Entscheidern aus Wirtschaft und Politik
- Weltweite Aufmerksamkeit und Medienresonanz
- Eine zusätzliche Präsentationsplattform auf der Sonderschau „techtransfer – Gateway2Innovations“, die prämierte und nominierte Innovationen ausstellt
- Einen medienwirksamen Auftritt bei der Preisverleihung im Rahmen der Eröffnungsfeier der HANNOVER MESSE 2019

Präsentation des Gewinners

- Branding zur Eröffnungsfeier der HANNOVER MESSE 2019
- Geländewerbung zur HANNOVER MESSE 2019
- Branding zur Gala Herrenhausen und Teilnahme von 2 Unternehmensvertretern
- 2-jährige Mitgliedschaft für CEOs im Chief Executive Club zur HANNOVER MESSE
- Würdigung mit zusätzlicher Ausstellungsfläche in der Halle 2
- Onlinewerbung
- Teilnahme an zwei Europa-Pressekonferenzen



www.hermesaward.de